**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономики и предпринимательства

|  |
| --- |
| ОДОБРЕНО:  Руководитель ОП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.С.Ибрагимова  (подпись)  « 30 » августа « 2025 » г. |

**Рабочая программа дисциплины**

Стратегическое и тактическое планирование

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень высшего образования: | магистратура |
| Квалификация выпускника: | магистр |
| Направление подготовки: | 38.04.01 Экономика |
| Направленность ОП: | Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Иваново

**1. Цели освоения дисциплины**

***Целью освоения дисциплины*** «Стратегическое и тактическое планирование» является углубление и расширение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о располагаемых ресурсах, методах организации планирования и управления деятельностью фирмы для повышения ее эффективности.

***Задачи изучения дисциплины***

В процессе изучения дисциплины студенты должны углубить знания:

* в области содержания производственных процессов, их видов, принципов организации; состава производственного цикла, его длительности и обслуживания
* изучить общественные формы организации производства: концентрацию, специализацию и кооперирование, комбинирование;
* исследовать проблемы определения производственной мощности предприятия и резервы более полного её использования;
* изучить систему показателей качества и конкурентоспособности продукции и системы управления качеством;
* ознакомиться с проблемами банкротства предприятий в условиях рыночной экономики и методами его профилактики.

Достижение указанных цели и задач будет способствовать подготовке обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры по направлению «Экономика».

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Стратегическое и тактическое планирование» изучается студентами в блоке Б1.В.08 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. «Стратегическое и тактическое планирование» как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами «Микроэкономика» и «Экономика фирмы», а также с научно-исследовательской работой.

Для успешного овладения проблематикой курса «Стратегическое и тактическое планирование» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы».

В свою очередь, освоение курса «Стратегическое и тактическое планирование» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые исследования» и др., а также выполнения НИР и написания магистерской диссертации.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

**Знать:**

- Основные методы и процедуры оценки внешней и внутренней среды организации;

- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;

- Основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии.

**Уметь:**

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;

- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования;

- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.

**Иметь навыки владения:**

- Навыками публичной и научной речи;

- Методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования.

**3. Панируемые результаты обучения по дисциплине**

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

б) профессиональные (ПК)

ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения форми­руемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные характеристики и роль факторов внешней и внутренней среды организации, формы планирования и виды планов, основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования, процедуру разработки и методы оценки стратегических альтернатив развития бизнеса, основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии (УК-2, УК-3, ПК-6).

**Уметь:**

разрабатывать и оценивать варианты стратегий развития бизнеса, осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования, представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-6).

**Иметь навыки владения:**

методами оценки эффективности стратегических вариантов бизнес-проектов, методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического и тактического планирования, методами обоснования и принятия стратегических управленческих решений (УК-2, УК-3, ПК-6).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

# Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий лекционно-семинарского типа

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Разделы (темы) дисциплины | Семестр | Виды учебных занятий, их объем (в ак.часах, по очной и очно-заочной формам обучения) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации |
| Занятия лекцион- ного типа | Занятия семинар- ского  типа |
| 1 | Предприятие как субъект и  объект планирования | 4 | 2 | 2 | Входное тестирование. Опрос |
| 2 | Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений | 4 | 1 | 2 | Опрос на семинаре.  Рассмотрение проблемных ситуаций |
| 3 | Стратегическое планирование на предприятии. | 4 | 1 | 2 | Опрос на семинаре.  Рассмотрение проблемных ситуаций |
| 4 | Разработка и реализация стратегии фирмы | 4 | 1 | 2 | Опрос. Решение задач |
| 5 | Методология тактического планирования | 4 | 2 | 2 | Тестирование Опрос на семинаре |
| 6 | Планирование производства и  реализации продукции | 4 | 1 | 2 | Опрос. Решение задач |
| 7 | Планирование труда и  персонала | 4 | 1 | 2 | Опрос. Решение задач |
| 8 | Финансовое планирование | 4 | 1 | 4 | Опрос. Решение задач |
|  | Итого по дисциплине: |  | 10 | 18 | экзамен |

**4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

* 1. **Тема 1. Предприятие как субъект и объект планирования**

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Методы и подходы, применяемые при разработке планов. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования.

# Тема 2. Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений

Формы планирования и виды планов. Стратегическое, тактическое и оперативно- календарное планирование. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Основные элементы системы планирования.

Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений. Использование моделирования в планировании. Математическое программирование в планировании.

# Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии. Разработка и реализация стратегии фирмы

Сущность стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Ограниченные возможности стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования с другими формами планирования на предприятии.

# Тема 4. Разработка и реализация стратегии фирмы

Определение миссии и целей фирмы. Требования, предъявляемые к целям. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегическое развитие предприятия. Типы и элементы стратегии. Основные группы стратегий фирмы. Технология разработки стратегии.

Сущность планирования проектов. Наиболее важные принципы обоснования решений в проект-менеджменте. Жизненный цикл проекта. Стадии и этапы разработки проектов. Управление проектом. Основные требования к управлению проектом.

# Тема 5. Методология тактического планирования

Содержание и функции тактического планирования. Взаимосвязь и особенности стратегического и тактического планов. Содержание и структура тактического плана. Функции тактического планирования. Требования к тактическому плану. Порядок разработки тактического плана.

# Тема 6. Планирование производства и реализации продукции

Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Планирование производственной мощности предприятия. Составление плана продаж товаров и услуг.

# Тема 7. Планирование труда и персонала

Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению плана производства. Планирование потребности в персонале. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем. Планирование развития персонала. Планирование организации труда.

# Тема 8. Финансовое планирование

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана

**5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала магистрантами. Им также предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес магистрантов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

– Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).

– Краткий опрос или экспресс-тестирование.

– Самостоятельное решение типовых задач.

– Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.

– Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) магистрантам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы магистрантов по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

* написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
* выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
* выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование технологий смешанного обучения, использование информационно-справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, размещенном в ЭИОС.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Контроль знаний включает оценку степени полноты освоения теоретического материала, уровня приобретенных аналитических навыков.

Экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету.

Итоговая оценка по дисциплине формируется в соответствии с утвержденными критериями.

Оценка "отлично" - выставляется студенту, если на экзамене демонстрируются глубокие й всесторонние знания по содержанию дисциплины в соответствии с программой курса, ориентируется в актуальных вопросах текущей международной ситуации; логично излагает свои суждения, демонстрируя умение анализировать и обобщать различные теоретические вопросы, дает обстоятельный ответ на дополнительные вопросы.

Оценка "хорошо" - выставляется студенту, если на экзамене демонстрируется высокий уровень базовых знаний по дисциплине; последовательно излагает материал; умеет продемонстрировать взаимосвязь теоретических положений с практическими вопросами, даёт четкие ответы на дополнительные вопросы.

Оценка "удовлетворительно" - выставляется студенту, если он имеет недостаточное знание материала, не может сформулировать необходимые выводы, не показывает знания терминологии курса; затрудняется в оценке взаимосвязи теоретических положений с практикой.

Оценка "неудовлетворительно " - выставляется студенту, если он не продемонстрировал достаточного уровня знаний по дисциплине; нечётко формулирует содержание терминов и понятий; затрудняется в ответах на дополнительные вопросы; не умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**

1.Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. С. Васильчук; Иван. гос. ун-т. - Иваново : ИвГУ, 2011. Ч. 1 : Основы. Макроуровень . -  2011. -  88 с.

<http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/vasilchuk_2011_1.htm/view>

**2.**Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. С. Васильчук; Иван. гос. ун-т. - Иваново : ИвГУ, 2011. Ч. 2 : Стратегическое планирование в бизнесе . -  2011. -  235 с.

<http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/vasilchuk_2011_2.htm/view>

3. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник : [16+] / А. А. Николаев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. : табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=701072)

4. .Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е.С.Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 335 с.

5. .Васильчук, Евгений Степанович.

Стратегическое планирование в бизнесе : учебное пособие / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т .— Иваново : ИвГУ, 2006 .— 237 с

6. Васильчук, Евгений Степанович.

Стратегия развития отраслевого бизнеса : теория и практика / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т .— Иваново : ИвГУ, 2009 .— 251 с .

**Дополнительная литература:**

1.Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. – М.: Инфра-М, 2018. – 672 с.

2.[Бабина О. И.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=134678) , [Мошкович Л. И.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=134680) Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии: монография Красноярск: [Сибирский федеральный](https://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=15885) [университет](https://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=15885), 2014. – 152с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516>

3.Гатина, Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина ; - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 144 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1339-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642>

4. Новиков В.А. К вопросу о развитии макроэкономического планирования в России // Вестник ИвГУ. 2015. Серия «Экономика». Вып.1. – 7 с.

5. Новиков В.А. Новый этап в развитии стратегического планирования в России // Вестник ИвГУ. 2019. Серия «Экономика». Вып.4. – 8 с.

6. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями / Р.С. Ибрагимова, В.И. Куликов, А.С. Лифшиц, В.А. Новиков. М., РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 246 с.

7.Сотов, С.С. Стратегическое планирование / С.С. Сотов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 51 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88667>

8.Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» [https://uni.ivanovo.ac.ru](https://uni.ivanovo.ac.ru/)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)– Министерство экономического развития РФ

[www.mifin.ru](http://www.mifin.ru)– Министерство финансов РФ

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)– Федеральная служба государственной статистики

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)– Центральный банк России

www.minregion.ru – Министерство регионального развития РФ

[www.ivanovskayaobl.ru](http://www.ivanovskayaobl.ru)– Администрация Ивановской области

[www.ivanovoObl.ru](http://www.ivanovoObl.ru) – Правительство Ивановской области

[www.nber.org](http://www.nber.org) – Национальное бюро экономических исследований (США)

[www.fransh.ru](http://www.fransh.ru)- Компания « Fransh- Стратегия роста»

[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

[www.iet.ru](http://www.iet.ru) – Институт экономики переходного периода

www.garant.ru – Информационно-правовое обеспечение «Гарант»

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)– Система правовой информации «КонсультантПлюс»

[www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru)– Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**Автор рабочей программы** **дисциплины**: д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«\_\_28\_\_» \_\_\_\_августа\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г., протокол № \_\_1\_\_\_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.С. Ибрагимова

(подпись)